



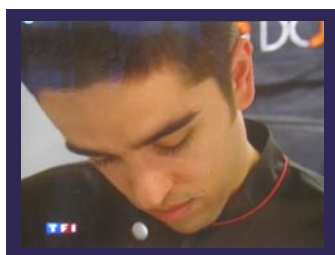
26 Octobre 2006

Journal de 20H présenté par Patrick Poivre d'Arvor

Stress : la culture de la détente prônée par l'entreprise



Patrick Poivre d'Arvor :
Dans ce même domaine social, de plus en plus d'entreprises sont soucieuses du bien-être de leurs employés, du coup les services se multiplient. Cela va du coiffeur, à la salle de gym, enquête de Thomas Horeau et Charles Voissier.



Une cliente : Je passais voir si mon pressing est arrivé...

Le Concierge : À quel nom, s'il vous plaît ?

La cliente : Friodon.

Journaliste : Voici « l'homme à tout faire » : Manuel, 28 ans, est concierge d'entreprise. Et depuis un mois, les salariés de Carrefour peuvent tout lui demander.

Un concierge qui se charge de vos courses de Noël, qui va chercher votre carte grise, bref qui vous fait gagner un temps précieux, l'idée séduit de plus en plus d'employeurs, soucieux du bien-être de leurs équipes. Multiplier l'offre de services permet de soigner son image, mais aussi de fidéliser les salariés.

Muriel Bolteau, ressources humaines Carrefour :

si le collaborateur est plus à l'aise et plus heureux sur son poste de travail, et bien, bien évidemment, il va d'abord être plus efficace vis-à-vis des objectifs que lui fixe l'entreprise, et puis il va avoir envie de rester dans l'entreprise. C'est vraiment un modèle gagnant/gagnant qui nous séduit.



Manuel (à un utilisateur venu déposer sa liste de courses) : Ce produit là, avec quel parfum ?

Un client : Les deux références

Manuel : D'accord

Manuel (à une utilisatrice venue déposer ses chaussures pour la cordonnerie) : Vous ne voulez pas faire refaire les bouts ?

La cliente : Non merci

Journaliste : un bon moyen de garder les salariés, lors d'un déménagement par exemple.



(...)

